



POLITECNICO  
MILANO 1863



# L'Economia Circolare nel panorama italiano: la diffusione attuale e lo sviluppo atteso

Davide Chiaroni

Energy & Strategy, Politecnico di Milano

[davide.chiaroni@polimi.it](mailto:davide.chiaroni@polimi.it)

EcoForum Lombardia - 29 Marzo 2023



Energy&Strategy



Energy&Strategy



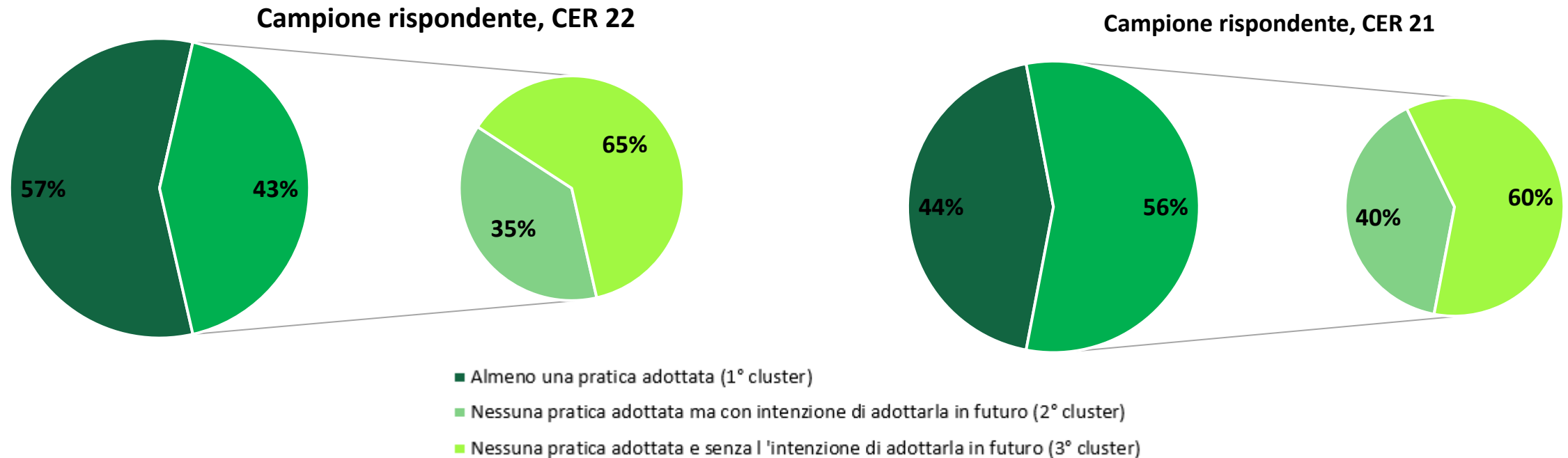
energystrategy.it



# La diffusione dell'Economia Circolare

## Il quadro d'insieme dal Circular Economy Report

- Il 57% del campione di aziende intervistate(\*) ha affermato di aver adottato almeno una pratica di Economia Circolare.
- Nel passaggio dal 2021 al 2022 salgono quindi gli «adottatori» e scendono gli «scettici» (dal 33 al 28%)



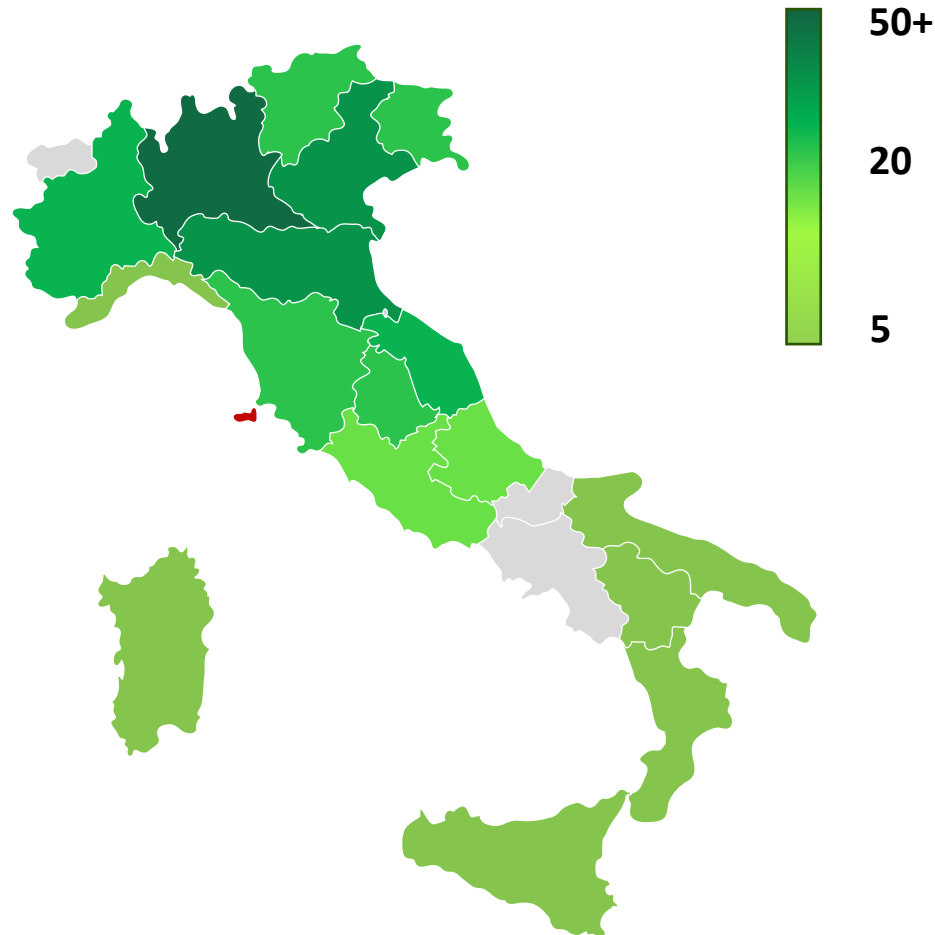
(\*) Le analisi presentate nelle prossime sezioni del capitolo si basano sui dati ottenuti da oltre 200 aziende al questionario, per i 7 macro-settori (automotive, costruzioni, elettronica di consumo, food&beverage, impiantistica industriale, mobili e arredo, tessile)

# La diffusione dell'Economia Circolare

## La «heat map» del campione

Campione aziende rispondenti –  
distribuzione geografica

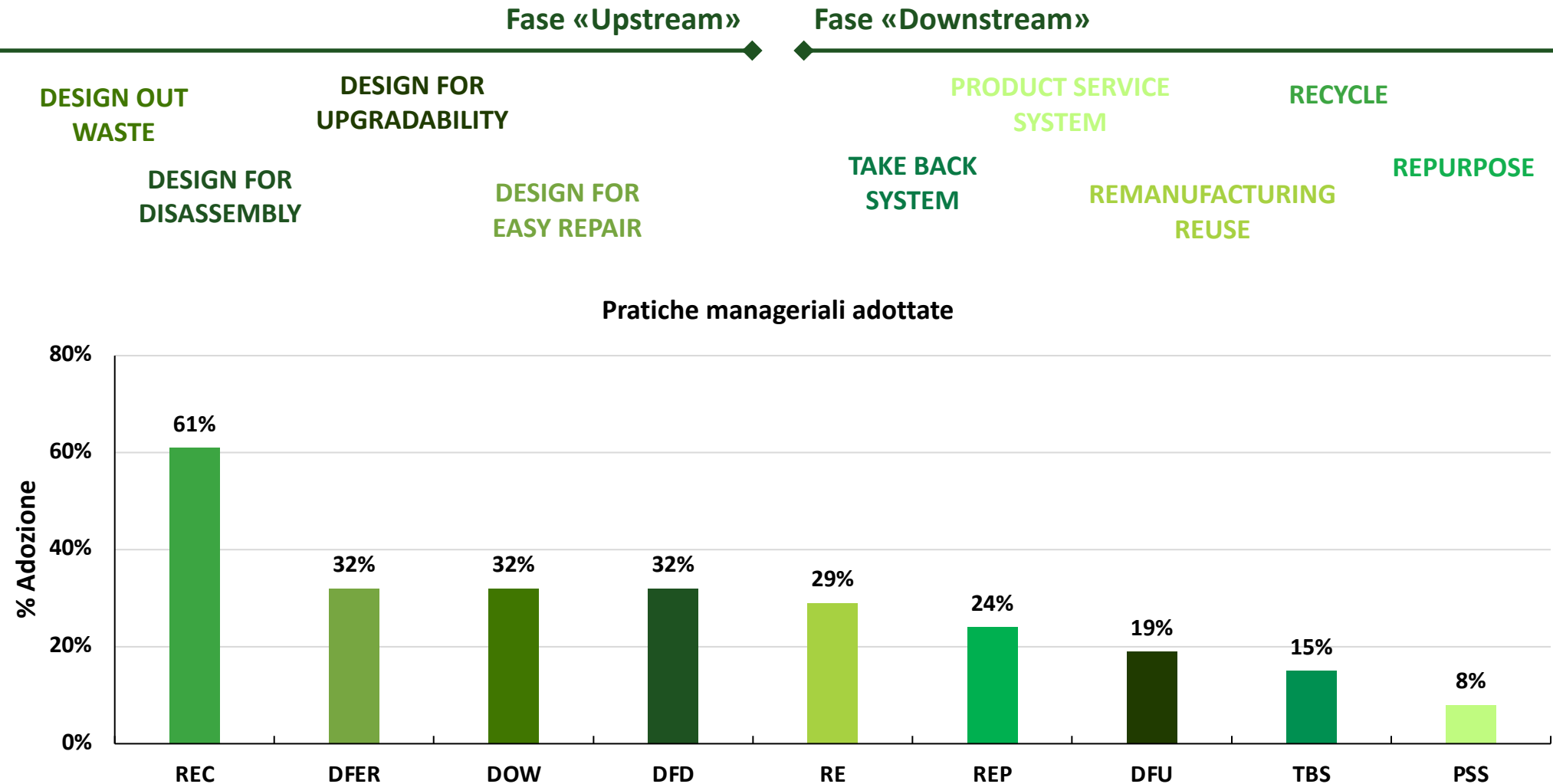
Numero di aziende



- La Lombardia è però anche la Regione più «estrema», con il 35% di «scettici» (contro il 33% a livello nazionale)
- Ha inoltre «solo» il 52% (contro il 57%) di adottatori, anche se ha al suo interno la maggior diffusione di pratiche

# La diffusione dell'Economia Circolare

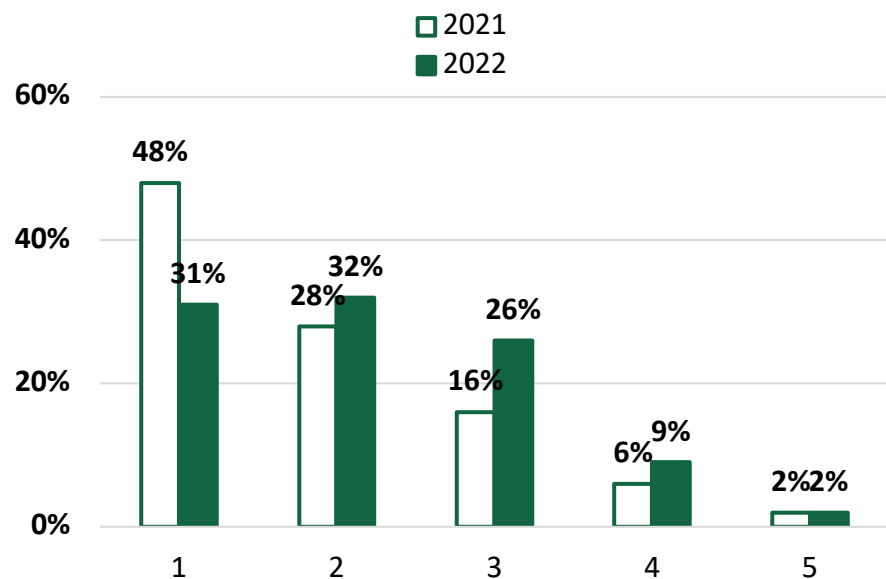
## L'adozione delle pratiche manageriali associate ai cicli tecnici



# La diffusione dell'Economia Circolare

## Il «percorso» ancora da fare verso l'Economia Circolare

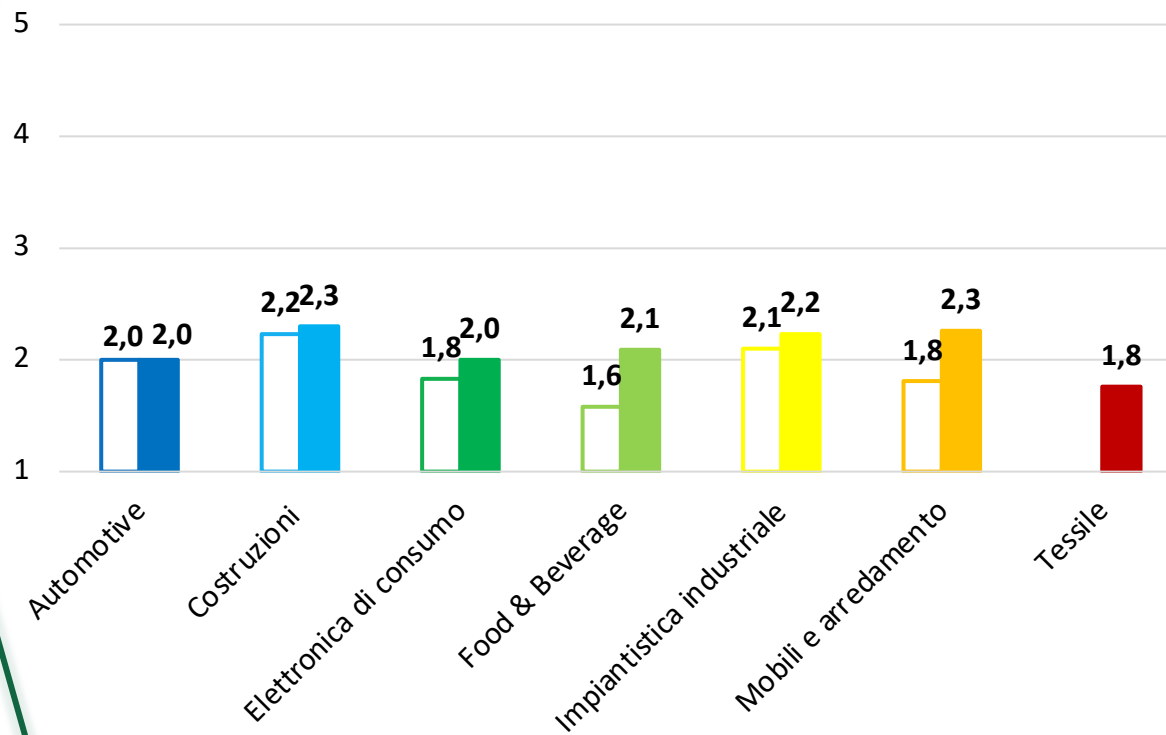
### In che fase si trova l'azienda nel passaggio dall'economia lineare all'Economia Circolare



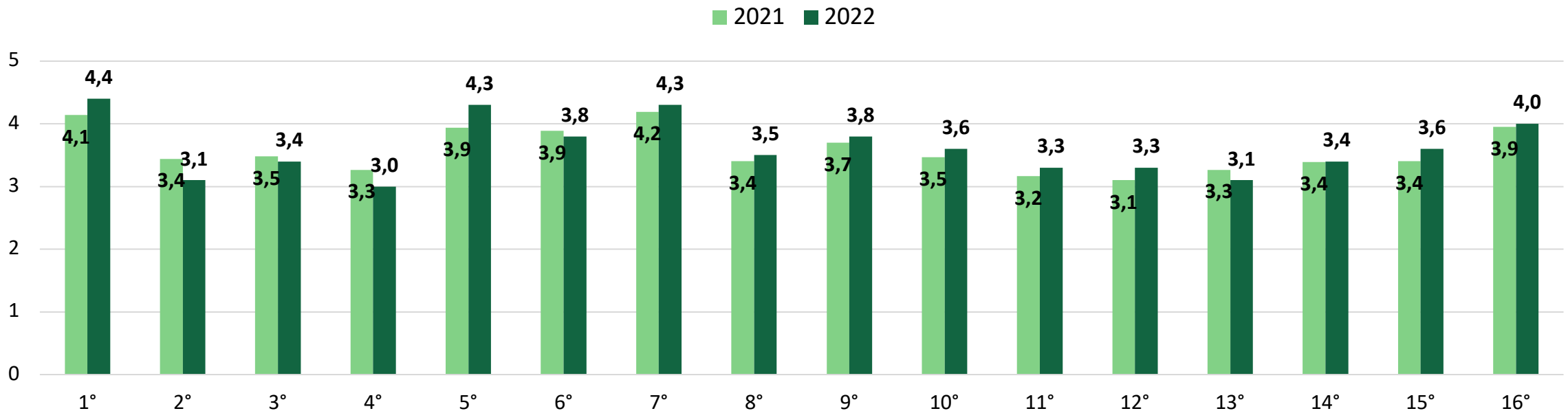
L'azienda ha appena iniziato la fase di trasformazione delle pratiche da lineari a circolari

L'azienda ha implementato tutte le pratiche che aveva previsto e ha raggiunto la circolarità ambita

### Visione per settore (2021 vs 2022)



# I driver all'adozione dell'Economia Circolare



**1. Consapevolezza top management**

- 2. Scarsità risorse input
- 3. Alto prezzo risorse input
- 4. Volatilità prezzo risorse input

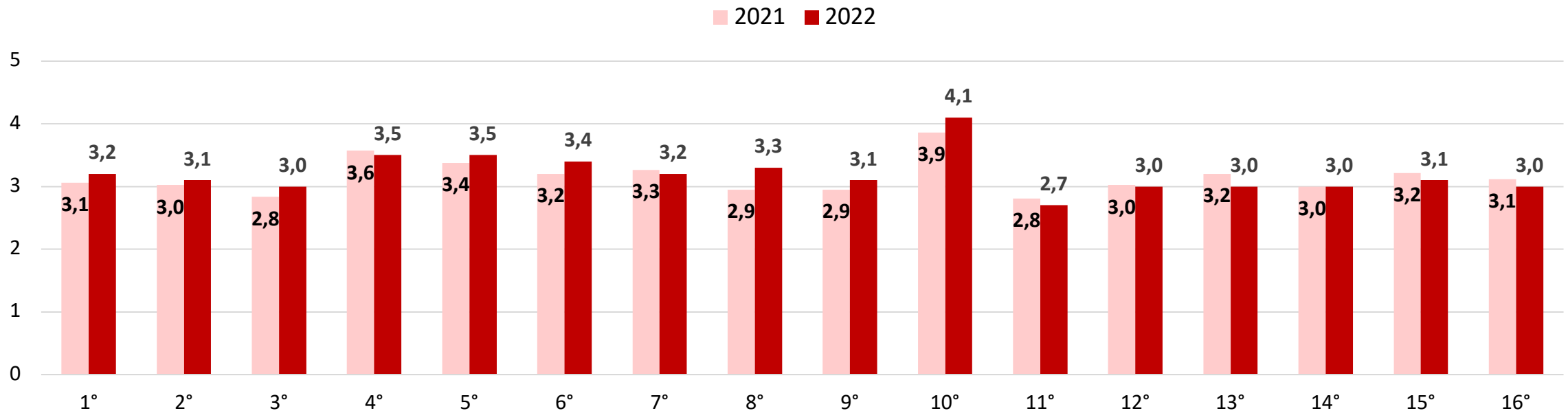
**5. Leggi o regolamenti a supporto EC**

- 6. Normativa CO<sub>2</sub>
- 7. Presenza incentivi**
- 8. Know-how interno

- 9. Partner adeguati
- 10. Prossimità geografica partner
- 11. Reverse Supply Chain
- 12. Introduzione regimi EPR
- 13. Servizi aggiuntivi post-vendita
- 14. Alto tasso di utilizzo del prodotto

- 15. Design modulare
- 16. Consapevolezza impatto ambientale

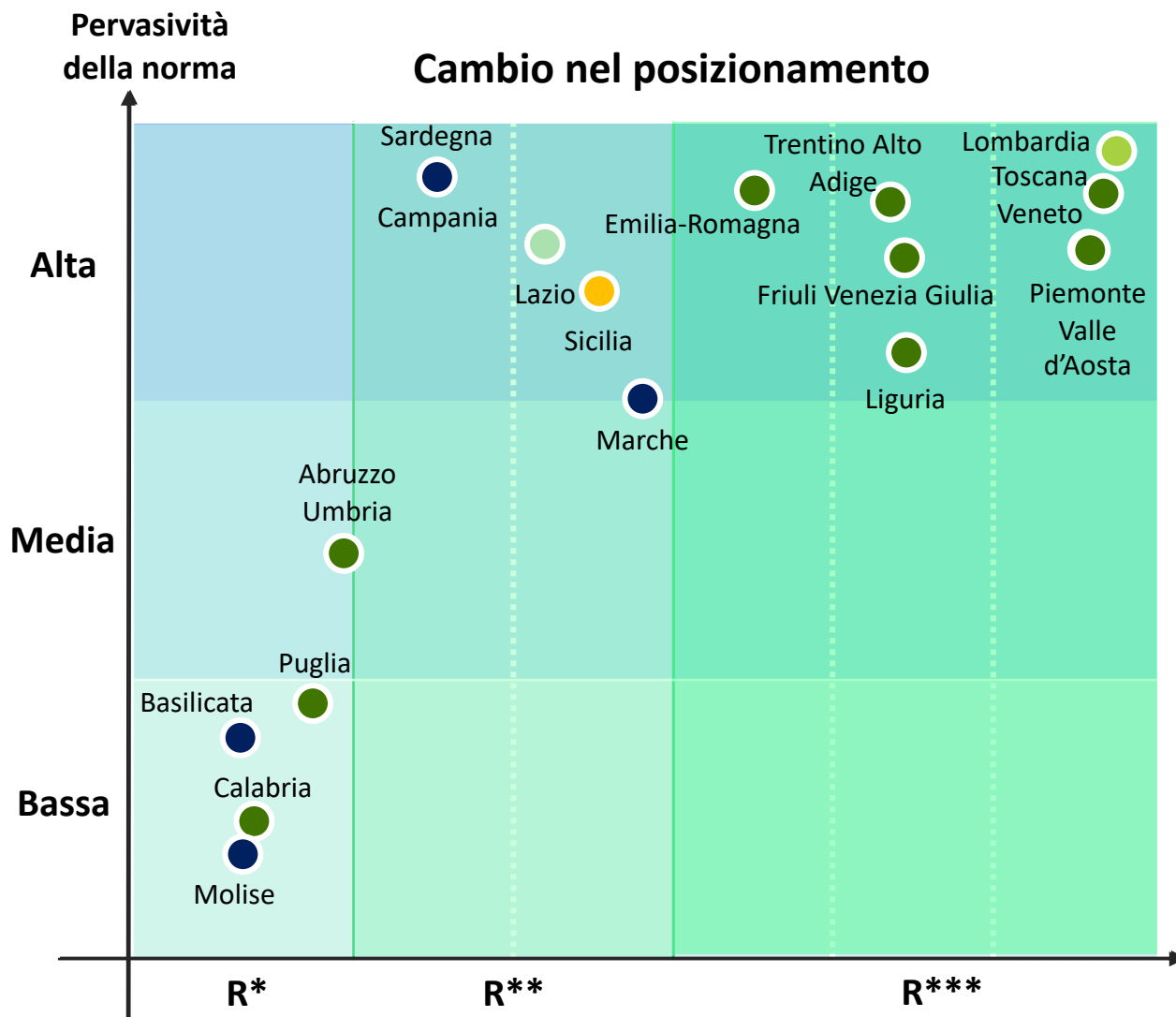
# Le barriere all'adozione dell'Economia Circolare



- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| 1. Necessità di alta qualità input                       | 5. Avversità al rischio da parte del management        | 9. Gestione flussi di materiali diversi   | 15. Variabilità flusso dei prodotti che ritornano |
| 2. Condizione organizzativa                              | 6. Complessità prodotti che ritornano                  | <b>10. Incertezza governativa</b>         | 16. Gestione numero elevato di partnership        |
| 3. Incentivi e bonus per il management sul breve periodo | 7. Velocità di cambiamento delle richieste del mercato | 11. Bassa qualità prodotti che ritornano  |   |
| 4. Costi investimento e tempistiche di realizzazione     | 8. Elevato livello customizzazione                     | 12. Peso elevato prodotti che ritornano   |   |
|  |  | 13. Bassa quantità prodotti che ritornano |   |
|  |  | 14. Basso valore economico specifico      |   |

# I driver e le barriere all'adozione dell'Economia Circolare

## Il posizionamento delle Regioni italiane nel 2022



- 14 Regioni hanno apportato **cambiamenti** rilevanti nei loro PRGR. Tra queste:
  - la **Lombardia** ha presentato un aggiornamento, confermando la sua **leadership**.
  - Il nuovo posizionamento del **Lazio**, è dovuto invece al **piano comunale** della capitale, e non ad un aggiornamento regionale.
- Le **rimanenti** regioni hanno **mantenuto** la loro **posizione**.

### Legenda

- Cambiamento di PRGR e posizionamento
- Cambiamento PRGR, no posizionamento
- Cambiamento PRGR dovuto a misure comunali
- Anomalie PRGR passati
- Nessun cambiamento di PRGR

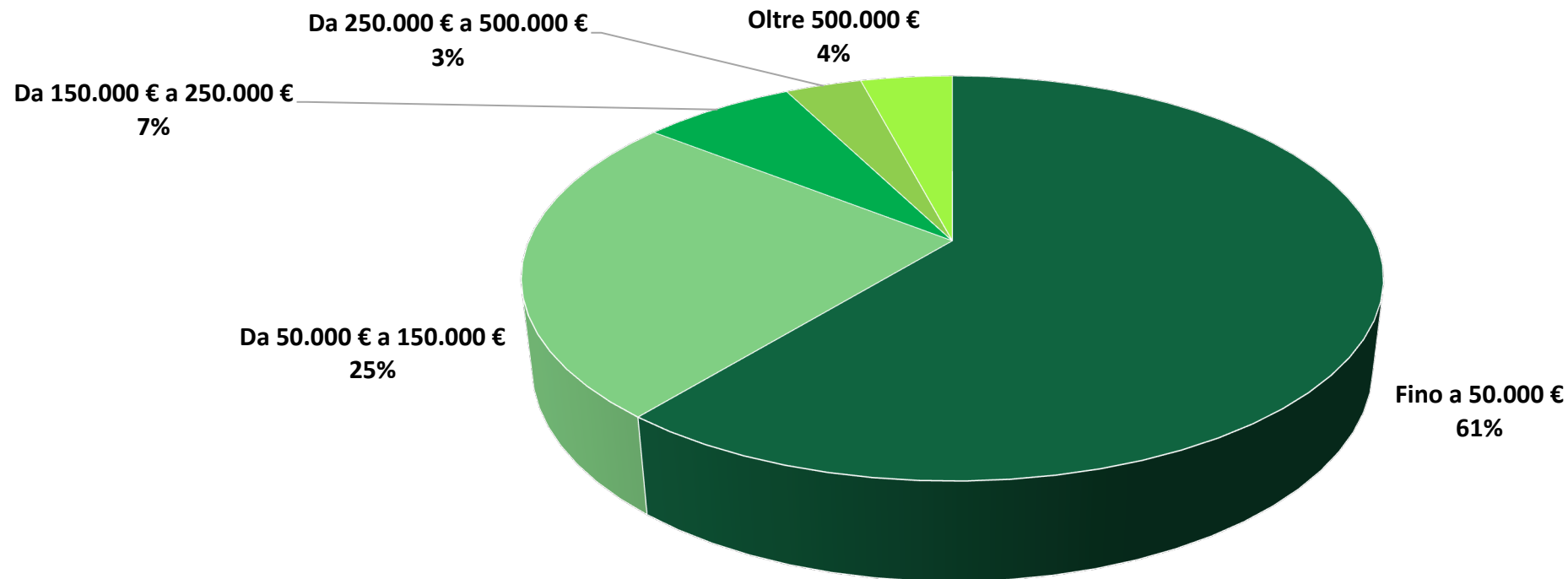
### Strategia delle «R» adottata:

R\*: Recuperare e Riciclare; R\*\*: Riparare e Riutilizzare; R\*\*\*: Ripensare, Riprogettare



# Gli investimenti per l'Economia Circolare: l'ammontare in gioco

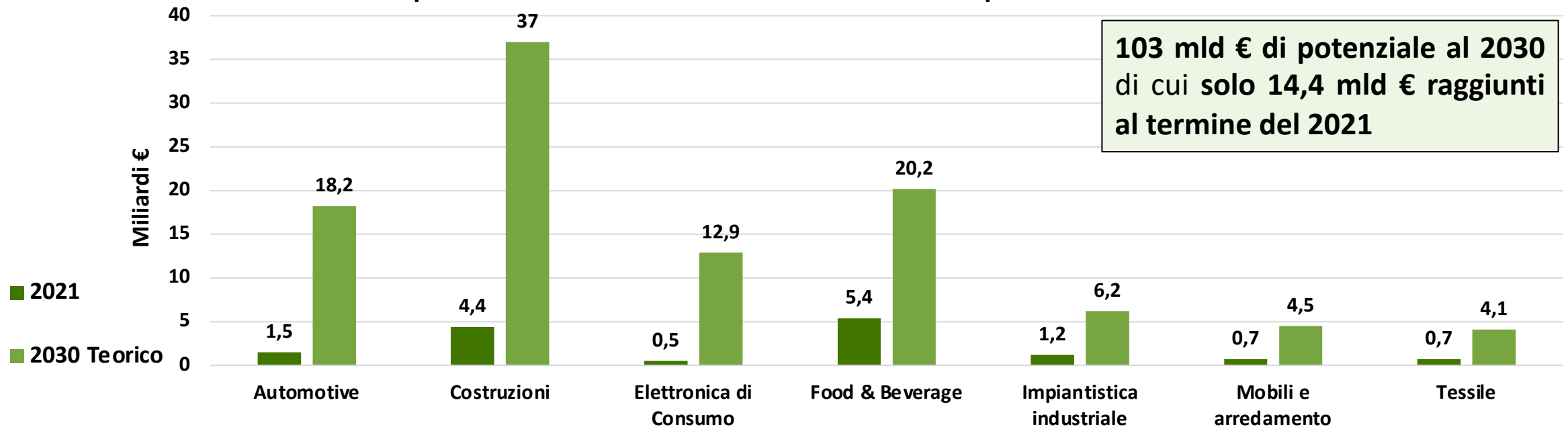
- Tra tali aziende, si evidenzia inoltre che, **solamente il 10% ha beneficiato di incentivi o di agevolazioni fiscali** per l'implementazione delle pratiche manageriali per l'Economia Circolare



# Gli scenari di diffusione e le priorità d'intervento

## Il confronto tra gap economico e quadro normativo

Risparmi economici annui derivanti da adozione di pratiche di Economia Circolare



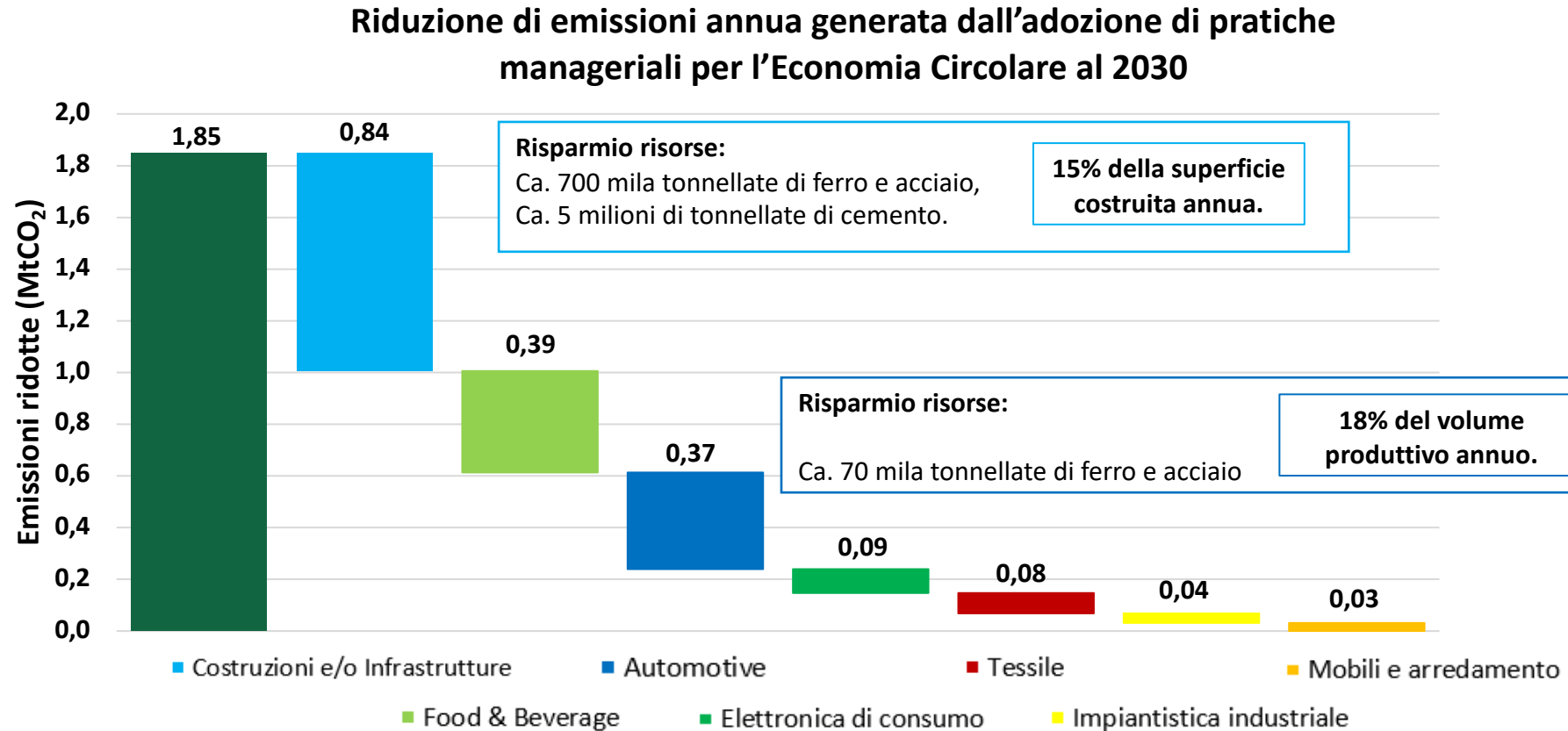
| Gap Economico | Automotive | Costruzioni | Elettronica di Consumo | Food & Beverage | Impiantistica industriale | Mobili e arredamento | Tessile |
|---------------|------------|-------------|------------------------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|
|               | 16,6       | 32,6        | 12,4                   | 14,8            | 5                         | 3,8                  | 3,4     |

Settori a più alta priorità d'intervento

PNRR stanZIA più risorse per **elettronica di consumo, carta, plastica e tessile** (ognuno di questi settori beneficia infatti di risorse stanZIate pari a 0,15 mld€).

# L'impatto ambientale dell'Economia Circolare

## La riduzione delle emissioni al 2030 per macro-settore



# Il potenziale dell'Economia Circolare

## I messaggi chiave

- **Siamo di fronte a risultati incoraggianti, che possono e devono fare da stimolo per riportare la transizione verso l'Economia Circolare al centro del dibattito.**
- Tenere monitorato l'andamento della transizione verso l'Economia Circolare è infatti ancora più importante oggi, quando apparentemente sono altri i temi più “caldi”, ma **non bisogna commettere l'errore di sottovalutare la portata, ed il tempo necessario per questa trasformazione.**
- Senza questa centralità, infatti, il rischio è che si “scivoli” **verso uno sterile supporto alle politiche per il riciclo dei materiali**, mentre c'è più che mai bisogno di uno slancio di coraggio verso la vera Economia Circolare.
- **La strada certo è ancora lunga**, così come tante – da quelle normative a quelle industriali, soprattutto legate alla riconversione dei business lineari – sono le sfide da affrontare. Eppure pare lecito **chiudere questo 2022 con un po' di ottimismo, almeno sul fronte dell'Economia Circolare.**



POLITECNICO  
MILANO 1863



# L'Economia Circolare nel panorama italiano: la diffusione attuale e lo sviluppo atteso

Davide Chiaroni

Energy & Strategy, Politecnico di Milano

[davide.chiaroni@polimi.it](mailto:davide.chiaroni@polimi.it)

EcoForum Lombardia - 29 Marzo 2023



Energy&Strategy



Energy&Strategy



[energystrategy.it](http://energystrategy.it)

